

## PRESSEINFORMATION

6. MÄRZ 2014 / 2 SEITEN

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: PÄDAGOGISCHES ANGEBOT FÜR JUNGEN

---

### *Residenzschloss Ludwigsburg und Schloss Favorite*

## Erfolgreiches Angebot für Jungs: Neue Termine bis 2015 für „Abenteuer Leben“

---

*Ein museumspädagogisches Programm, das sich gezielt an Jungen wendet: Damit haben die Staatlichen Schlösser und Gärten in Schloss Ludwigsburg mehr als erfolgreich Neuland betreten. Jetzt sind Termine bis 2015 in der Planung – dank der Unterstützung der Baden-Württemberg-Stiftung.*

### **BADEN-WÜRTTEMBERG-STIFTUNG FÖRdert PROJEKT**

Die Stiftung Kinderland macht's möglich: Dank der Unterstützung der Baden-Württemberg-Stiftung können weitere Termine des aufwendigen pädagogischen Angebotes stattfinden. Was ist das Besondere an „Abenteuer Leben“? Das Projekt orientiert sich gezielt an den Bedürfnissen von Buben. Viel Bewegung in der Natur, Abenteuer und kleine Herausforderungen, Geschicklichkeit und Handwerklich-Praktisches, Aufgaben, die gemeinsam in der Gruppe gelöst werden und vor allem: die Begleitung durch erwachsene Männer, die mit ihrer Erfahrung Vorbild geben und auch für klare Anweisungen stehen. Die Buben trainieren Fechten, üben gemeinsam ein altes Handwerk aus oder erlernen historische Jagdtechniken – alles auf dem Gelände des Residenzschlosses Ludwigsburg und vor allem im weitläufigen Park des Schlosses Favorite. Damit treffen die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg offenbar auf ein starkes Bedürfnis und eine Sehnsucht vieler Jungen: Der Erfolg bestätigt das Konzept.

### **SCHLOSS LUDWIGSBURG MIT TOPANGEBOT IN MUSEUMSPÄDAGOGIK**

„Das unterscheidet das Angebot deutlich von allen anderen, die die Staatlichen Schlösser und Gärten innerhalb des Schlosses haben“, sagt Stephan Hurst, der

1/2

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2013 besuchten über 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

## PRESSEINFORMATION

6. MÄRZ 2014 / 2 SEITEN

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: PÄDAGOGISCHES ANGEBOT FÜR JUNGEN

---

Leiter der Ludwigsburger Schlossverwaltung. Dabei bewegen sich die Ludwigsburger Schlösser an sich schon in der Top-Liga, was das Angebot für Kinder und Jugendliche angeht. Herausragendes Beispiel ist das „Kinderreich“. Mit diesem interaktiven Anfass-Museum gingen die Staatlichen Schlösser und Gärten in Schloss Ludwigsburg bereits vor einigen Jahren neue Wege – mit enormem Erfolg. Darüber hinaus werden die Ludwigsburger Schlösser von differenzierten Programmen für jede Altersgruppe erschlossen, vom Kindergarten bis zum Studium und vom Kindergeburtstag bis zum Geschichtsunterricht im Schloss.

### TERMINE FÜR SCHULEN BIS 2015 IM ANGEBOT

„Abenteuer Leben“ ging eine sorgfältige Konzeptions- und Entwicklungsphase voraus. Das neue Programm wendet sich bislang ausschließlich an Schulklassen. Von Beginn an war die Nachfrage groß: „Die Schulen, die sich für das Programm anmelden, kommen aus der weiteren Region“, sagt Stephan Hurst. Die Staatlichen Schlösser und Gärten haben mit diesem Projekt Neuland betreten: Ein museumspädagogisches Programm, das sich speziell auf die Neigungen und Bedürfnisse von Buben ausrichtet, gab es bislang nicht. Dank der Unterstützung durch die Baden-Württemberg-Stiftung sind für das aufwendige Museumspädagogik-Angebot jetzt bis 2015 weitere Termine gesichert. Hurst empfiehlt interessierten Schulen, wegen der starken Nachfrage rechtzeitig zu planen und zu buchen: Im ersten Halbjahr sind nur noch wenige Termine frei, größer ist die Auswahl nach den Sommerferien. Informationen zum Programm und Buchungsmöglichkeiten gibt es im Internetportal der Staatlichen Schlösser und Gärten [www.schloss-ludwigsburg.de](http://www.schloss-ludwigsburg.de) und bei der Hotline von Schloss Ludwigsburg unter Telefon (07141) 18 20 04.

[WWW.SCHLOSS-LUDWIGSBURG.DE](http://WWW.SCHLOSS-LUDWIGSBURG.DE)

[WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE](http://WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE)

2/2

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2013 besuchten über 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).